Приложение 2

**АНКЕТА ДЛЯ ОПРОСА СУБЪЕКТОВ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Уважаемый представитель бизнеса!**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области комитет экономики Волгоградской области проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды**2** на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Волгоградской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

**Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Волгоградской области.**

**2** Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)** | | **2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)** | |
| Менее 1 года | 1 | Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| От 1 года до 5 лет | 2 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора  или иная аналогичная позиция) | 2 |
| Более 5 лет | 3 | Руководитель среднего звена (руководитель  управления / подразделения / отдела) | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | Не руководящий сотрудник | 4 |

**3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ**  **СОРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)** | | **3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)** | |
| До 15 человек | 1 | До 120 млн. рублей (микропредприятие**\***) | 1 |
| От 16 до 100 человек | 2 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие**\***) | 2 |
| От 101 до 250 человек | 3 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие**\***) | 3 |
| От 251 до 1000 человек | 4 | Более 2000 млн. рублей | 4 |
| Свыше 1000 человек | 5 | Затрудняюсь ответить | 5 |

**\*** В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

**4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 1 |  |
| Рыболовство, рыбоводство | 2 |  |
| Добыча полезных ископаемых | 3 |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 4 |  |
| Текстильное и швейное производство | 5 |  |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 6 |  |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 7 |  |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 8 |  |
| Производство готовых металлических изделий | 9 |  |
| Производство машин и оборудования | 10 |  |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 11 |  |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 12 |  |
| Строительство | 13 |  |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 14 |  |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 15 |  |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 16 |  |
| Гостиницы и рестораны | 17 |  |
| Транспорт и связь | 18 |  |
| Финансовые услуги | 19 |  |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 20 |  |
| Образование | 21 |  |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 22 |  |
| Предоставление коммунальных услуг | 23 |  |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 99 |  |

**5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Услуги | 1 |  |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 |  |
| Конечная продукция | 3 |  |
| Бизнес осуществляет торговлю или  дистрибуцию товаров и услуг, про-изведенных другими компаниями | 4 |  |
| Компоненты для производства конечной  продукции | 5 |  |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 99 |  |

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)**

|  |  |
| --- | --- |
| Продукты питания в тч. молочные продукты |  |
| Одежда |  |
| Мебель |  |
| Канцтовары |  |
| Игрушки |  |
| Обувь |  |
| Косметика |  |
| Бытовая химия |  |
| Выпечка |  |
| Морепродукты (рыба и прочее) |  |
| Цветы |  |
| Бытовые товары |  |
| Промышленные товары |  |
| Рестораны и места питания |  |
| Химические товары |  |
| Транспортные услуги |  |
| Медицинские услуги |  |
| Образовательные услуги |  |
| Услуги дошкольного образования |  |
| Социальные услуги |  |
| Услуги ЖКХ |  |
| Гостиничные услуги |  |
| Иное (пожалуйста, укажите) |  |

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 1 |  |
| Рынок Волгоградской области | 2 |  |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |  |
| Рынок Российской Федерации | 4 |  |
| Рынки стран СНГ | 5 |  |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 6 |  |
| Затрудняюсь ответить | 7 |  |

**\*** под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ**

**И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **нет конкуренции** | 1 |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **слабая конкуренции** | 2 |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная конкуренция** | 3 |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – **высокая конкуренция** | 4 |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – **очень высокая конкуренция** | 5 |  |
| Затрудняюсь ответить | 6 |  |

**9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет конкурентов | 1 |  |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |  |
| 4 и более конкурентов | 3 |  |
| Большое число конкурентов | 4 |  |
| Затрудняюсь ответить | 5 |  |

**10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 1 |  |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |  |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 3 |  |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |  |
| Не изменилось | 5 |  |
| Затрудняюсь ответить | 6 |  |

**11. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Единственный  поставщик /  Неудовлетвори-  тельно | 2-3 поставщика /  Скорее  неудовлетвори-  тельно | 4 и более  поставщика /  Скорее  удовлетвори-  тельно | Большое число  поставщиков /  Удовлетвори-  тельно | Затрудняюсь  ответить |
| Число поставщиков основного закупаемо-го товара (работы,  услуги) |  |  |  |  |  |
| Удовлетворенность состоянием конку-ренции между поставщиками основ-ного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |

**ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО**

**ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**12. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ,**

**ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.**

|  |  |
| --- | --- |
| Продукты питания в тч. молочные |  |
| Фармацевтика |  |
| Ткани |  |
| Древесина |  |
| Кирпичи |  |
| Краски |  |
| Мясо |  |
| Бытовая химия |  |
| Морепродукты (рыба и прочее) |  |
| Семена |  |
| Запчасти |  |
| Иное (пожалуйста, укажите) |  |

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**13. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ3 ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |  |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 2 |  |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |  |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 4 |  |
| Высокие налоги | 5 |  |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6 |  |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 7 |  |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8 |  |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 9 |  |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 10 |  |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 11 |  |
| Нет ограничений | 12 |  |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 99 |  |

**3** Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**14. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |  |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 2 |  |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |  |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |  |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 5 |  |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 99 |  |
| Затрудняюсь ответить | 6 |  |

**15. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ БЛИ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |  |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 2 |  |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 3 |  |
| Нет административных барьеров | 4 |  |
| Затрудняюсь ответить | 5 |  |

**16. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1 |  |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 2 |  |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 3 |  |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 4 |  |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 5 |  |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 6 |  |
| Затрудняюсь ответить | 7 |  |

**17. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВОЛГОГРАДСКУОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

**1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.**

**(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Сроки получения**  **доступа** | | | | | **Сложность (количество)**  **процедур подключения** | | | | | **Стоимость**  **подключения** | | | | |
| Водоснабжение,  водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**18. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование процедуры | Количество процедур | | | | | Срок получения услуги | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | Более 5 | До месяца | 1 месяц | Более 1 месяца |
| Подключение  к электросетям |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Подключение  к телефонной сети |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Получение доступа  к земельному участку |  |  |  |  |  |  |  |  |

**19. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СУБЪЕКТА (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори-  тельное | Скорее  удовлетвори-  тельное | Скорее  неудовлетвори-  тельное | Неудовлетворитель-ное | Затрудняюсь  ответить/ мне  ничего не извест-  но о такой  информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**20. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ (КОМИТЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ).**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори-  тельное | Скорее  удовлетвори-  тельное | Скорее  неудовлетвори-  тельное | Неудовлетворитель-ное | Затрудняюсь  ответить/ мне  ничего не извест-  но о такой  информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**21. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори-  тельное | Скорее  удовлетвори-  тельное | Скорее  неудовлетвори-  тельное | Неудовлетворитель-ное | Затрудняюсь  ответить/ мне  ничего не извест-  но о такой  информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**